

Số: /KH-SDL

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi thiết kế quà tặng lưu niệm - du lịch
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026

Căn cứ văn bản số 1332/UBND-VX ngày 26 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về Chương trình xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026.

Sở Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế quà tặng lưu niệm - du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phục vụ công tác giao lưu văn hóa, công tác đối ngoại, quà tặng khách du lịch và quảng bá giới thiệu hình ảnh quê hương, con người Thành phố Hồ Chí Minh năng động, thân thiện, nghĩa tình và mến khách.
- Sản phẩm quà tặng lưu niệm tôn vinh bản sắc văn hóa, khơi dậy niềm tự hào dân tộc; bảo tồn và phát huy nét đặc trưng, độc đáo, thể hiện tinh hoa của Thành phố; được thiết kế tạo hình trên nhiều chất liệu khác nhau, thân thiện với môi trường, phù hợp làm quà tặng cho các đối tượng khác nhau.
- Khuyến khích sáng tạo thiết kế, phát huy giá trị thủ công, tay nghề, vật liệu địa phương gắn với năng lực sản xuất, thương mại hóa.
- Tạo dựng sân chơi sáng tạo mang tính mở cho cộng đồng thiết kế, nghệ sĩ, sinh viên, doanh nghiệp sáng tạo tại Thành phố Hồ Chí Minh; qua đó khai thác trí tuệ tập thể và các góc nhìn đa chiều để thể hiện niềm tự hào về thành phố bằng ngôn ngữ thiết kế đương đại, phù hợp với bối cảnh phát triển mới.
- Thông qua cuộc thi tạo ra từ các mẫu sản phẩm quà tặng lưu niệm có thiết kế mới, tính ứng dụng cao nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng quà tặng lưu niệm đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm, đáp ứng yêu cầu, thị hiếu khách hàng.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi phải bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả, công khai và minh bạch, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan. Sản phẩm dự thi đảm bảo tính sáng tạo, thẩm mỹ, khả năng sản xuất và sử dụng lâu dài.
- Sản phẩm dự thi cần thể hiện rõ nét bản sắc văn hóa và tinh thần của Thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời đảm bảo tính sáng tạo, thẩm mỹ và khả năng ứng dụng trong thực tế.
- Khuyến khích các thiết kế sử dụng vật liệu bền vững, thân thiện với môi trường, thuận tiện cho sản xuất, đóng gói, vận chuyển và phù hợp làm quà tặng cho nhiều đối tượng.

- Thu hút sự tham gia rộng rãi của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, đặc biệt là cộng đồng thiết kế, nghệ nhân, sinh viên các trường đào tạo mỹ thuật, thiết kế và các doanh nghiệp sáng tạo.

- Việc triển khai Kế hoạch phải đảm bảo đúng quy định pháp luật, tiết kiệm và hiệu quả, góp phần nâng cao hình ảnh và thương hiệu du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thông tin chung về cuộc thi

1.1. Tên gọi:

- Tên tiếng Việt: Cuộc thi “Thiết kế quà tặng lưu niệm - du lịch Thành phố Hồ Chí Minh 2026”

- Tên tiếng Anh: “Ho Chi Minh City Tourism Souvenir Design Contest”.

- Thông điệp: “*Thăng hoa sáng tạo - Lan tỏa bản sắc*”.

- Thời gian tổ chức: *Từ Quý III- IV/2026*

1.2. Cơ cấu giải thưởng: Bao gồm cho 3 bảng:

- **Bảng A:** Quà tặng lưu niệm Hội nghị kết hợp quà tặng lễ hội, sự kiện văn hoá - du lịch.

- **Bảng B:** Quà tặng lưu niệm du lịch.

- **Bảng C:** Quà tặng lưu niệm dành cho thương hiệu và doanh nghiệp đồng hành.

Các giải thưởng cho 3 bảng bao gồm: giải nhất; nhì; ba và khuyến khích; cơ cấu giải thưởng và giá trị giải thưởng được quy định cụ thể trong Thẻ lệ cuộc thi. Tùy theo tình hình thực tế, Ban Tổ chức Cuộc thi có thể tăng hoặc giảm cơ cấu giải thưởng ở từng thể loại. Thí sinh đạt giải sẽ nhận được giải thưởng (bao gồm hiện vật, hiện kim) và giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

1.3. Thành phần Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi:

1.3.1. Ban Tổ chức:

- Nhiệm vụ: có trách nhiệm tổ chức công tác xét chọn các sản phẩm, kiểm tra tiến độ thực hiện và giám sát công tác xét chọn để đảm bảo tính minh bạch, công bằng, khách quan. Ban hành quyết định trao giải thưởng, giải đáp thắc mắc, xử lý các vụ việc liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi, có trách nhiệm giải quyết những khiếu nại về kết quả giải thưởng và tự giải thể sau khi kết thúc chương trình. Vận động các doanh nghiệp tài trợ chi phí tổ chức cuộc thi.

Được toàn quyền quyết định về việc trao giải - thu hồi kết quả theo tiêu chí của cuộc thi.

- Thành phần: Ban Tổ chức thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm theo Quyết định thành lập của Giám đốc Sở Du lịch. Dự kiến thành phần gồm: Đại diện Ban Giám đốc Sở Du lịch làm trưởng ban; đại diện các phòng, đơn vị thuộc Sở và một số đơn vị có liên quan.

1.3.2. Ban Giám khảo: (dự kiến 09 - 11 người)

- Nhiệm vụ: Thực hiện việc chấm điểm các sản phẩm, mẫu thiết kế dự thi để trao giải trên tinh thần khách quan, công bằng và minh bạch giữa các ứng viên, chịu trách nhiệm về kết quả; tham gia các buổi giao lưu, truyền cảm hứng tại các

cơ sở đào tạo theo sự phân công của Ban Tổ chức (nếu có) và tự giải thể sau khi kết thúc nhiệm vụ.

- Ban giám khảo do Ban Tổ chức quyết định thành lập, dự kiến gồm các chuyên gia trong lĩnh vực thiết kế; các cơ quan truyền thông và các lĩnh vực liên quan thực hiện việc chấm và lựa chọn tác phẩm dự thi theo Thể lệ cuộc thi.

1.3.3. Tổ Thư ký: (dự kiến 5 người)

- Nhiệm vụ: Ban thư ký có trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ do Ban Tổ chức giao về công tác tổ chức thực hiện cuộc thi, liên lạc, thông tin các vấn đề phát sinh và lịch làm việc cho các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo. Trả lời thắc mắc của thí sinh về cuộc thi, hướng dẫn thể lệ cuộc thi. Tổng hợp kết quả của cuộc thi báo cáo cho Ban Tổ chức, thanh - quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định tài chính.

Ban Thư ký tự giải thể sau khi kết thúc nhiệm vụ.

2. Nội dung các giai đoạn của cuộc thi

2.1. Tiến độ dự kiến tổ chức cuộc thi

- **Quý III/2026:** xây dựng và phê duyệt Kế hoạch cuộc thi. Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi, họp Ban Tổ chức phân công nhiệm vụ, triển khai Kế hoạch. Thành lập Ban Giám khảo, Tổ Thư ký. Ban hành Tiêu chí và Thể lệ cuộc thi.

- **Quý III/2026:** tổ chức Họp báo công bố cuộc thi, tuyên truyền, lan toả cuộc thi trên các phương tiện truyền thông; tổ chức chương trình giao lưu, truyền cảm hứng tham dự cuộc thi tại các trường Đại học, cao đẳng trên địa bàn Thành phố và các tỉnh (School tour).

- **Quý III- IV/2026:** Tổ chức tiếp nhận, phân loại, tổng hợp tác phẩm dự thi bảo đảm minh bạch; đồng thời đẩy mạnh kết nối cộng đồng sáng tạo, nghệ sĩ, nhà thiết kế, doanh nghiệp và người có sức ảnh hưởng lớn (KOLs/KOCs), kết hợp truyền thông đa nền tảng nhằm lan toả cuộc thi, thu hút sự quan tâm rộng rãi của công chúng.

Quý IV/2026: Tổ chức chấm điểm các tác phẩm dự thi theo tiêu chí, thang điểm và quy chế đã ban hành, bảo đảm tính khách quan, công khai và minh bạch.

Quý IV/2026: Tổ chức Lễ trao giải và trưng bày các sản phẩm đạt giải Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, bảo đảm trang trọng, hiệu quả và lan toả giá trị cuộc thi.

Bản quyền đối với các tác phẩm được Ban Giám khảo lựa chọn trao giải thuộc sở hữu của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. Sở Du lịch có quyền sử dụng, khai thác, chỉnh sửa, phát triển và ứng dụng các tác phẩm phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và các hoạt động liên quan mà không phải trả thêm chi phí cho tác giả.

2.2. Tổ chức họp báo và lễ phát động Cuộc thi “Thiết kế quà tặng lưu niệm - du lịch Thành phố Hồ Chí Minh”

- **Thời gian:** Dự kiến tháng 8/2026

- **Địa điểm:** tại Hội trường khách sạn 5 sao.

- **Quy mô:** Khoảng 150 người

- **Thành phần tham dự:**

+ Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố.

+ Lãnh đạo Sở Du lịch; lãnh đạo các Sở, ngành; lãnh đạo Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn; lãnh đạo Ủy ban nhân dân các phường, xã có thể mạnh về du lịch; lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và lãnh đạo các Hiệp hội, Hội nghề nghiệp liên quan trên địa bàn Thành phố.

+ Các chuyên gia thiết kế, mỹ thuật, giảng viên của các trường Đại học, Viện Nghiên cứu có khoa thiết kế mỹ thuật, điêu khắc trên địa bàn Thành phố; người nổi tiếng có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội...

+ Các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, các đơn vị đồng hành và đơn vị truyền thông, báo chí...

- **Chương trình dự kiến:**

Thời gian	Nội dung	Phụ trách
08:00 – 08:30	Đón khách, trình chiếu clip giới thiệu chương trình và đơn vị đồng hành	Sở Du lịch
08:30 – 08:35	Chiếu phim truyền cảm hứng về cuộc thi	Sở Du lịch
08:35 – 08:40	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC
08:40 – 08:45	Phát biểu của lãnh đạo Sở Du lịch	Lãnh đạo Sở Du lịch
08:50 – 08:55	Ban tổ chức công bố thông tin cuộc thi	Ban tổ chức
08:55 – 09:00	Trailer chính thức của cuộc thi	Ban tổ chức
09:00- 09:05	Inspiring talk (Bài phát biểu truyền cảm hứng)	Nhà thiết kế nổi tiếng
09:05 – 09:10	Giới thiệu và tặng hoa Ban giám khảo, đơn vị đồng hành	Sở Du lịch
09:10 – 09:30	Trả lời báo đài	Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và các đơn vị có liên quan

09:30 – 09:40	Nghi thức phát động chính thức cuộc thi	Lãnh đạo Sở Du lịch
09:40	Kết thúc lễ phát động, chụp hình lưu niệm	Ban tổ chức

2.3. Tiếp nhận bài dự thi Cuộc thi “Thiết kế quà tặng lưu niệm – du lịch Thành phố Hồ Chí Minh”

- **Thời gian:** Tháng 8 - Tháng 12/2026

- **Đối tượng, hình thức nhận bài dự thi:**

+ *Đối tượng dự thi:* cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân là công dân Việt Nam hoặc tổ chức, cá nhân nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc hợp pháp tại Việt Nam.

+ *Hình thức đăng ký dự thi:* cá nhân hoặc nhóm cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có ý tưởng thiết kế nộp hồ sơ dự thi thông qua hình thức nộp trực tiếp sản phẩm hoặc nộp trực tuyến đến Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế quà tặng lưu niệm – du lịch Thành phố Hồ Chí Minh thông qua website do Ban tổ chức công bố.

- ***Yêu cầu về sản phẩm dự thi***

Sản phẩm dự thi là các sản phẩm được thiết kế và chế tác hoàn chỉnh để làm quà tặng, quà lưu niệm du lịch, mang ý nghĩa quảng bá và thể hiện bản sắc của Thành phố Hồ Chí Minh. Sản phẩm dự thi được định hướng theo 03 nhóm chính:

+ Quà tặng lưu niệm phục vụ hội nghị, hội thảo; lễ hội và các sự kiện văn hóa - du lịch của Thành phố.

+ Quà tặng lưu niệm du lịch phục vụ khách tham quan, du lịch trong nước và quốc tế.

+ Quà tặng lưu niệm dành cho các chương trình quảng bá thương hiệu và doanh nghiệp đồng hành.

Sản phẩm dự thi có thể là một sản phẩm độc lập hoặc một bộ sưu tập. Kích thước và hình thức thể hiện tùy thuộc vào ý tưởng sáng tạo của tác giả, bảo đảm phù hợp với tính chất của vật phẩm quà tặng và lưu niệm du lịch.

Sản phẩm cần bảo đảm các yêu cầu: dễ sản xuất, thuận tiện đóng gói, vận chuyển, xách tay; an toàn cho sức khỏe người sử dụng và phù hợp với nhu cầu thị trường.

Các sản phẩm dự thi không có tranh chấp về quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

Sản phẩm cần khái quát, cô đọng những nét đặc trưng tiêu biểu về văn hóa, lịch sử, kiến trúc, con người và đời sống của Thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời bảo đảm tính sáng tạo, tính thẩm mỹ và khả năng ứng dụng trong thực tiễn.

2.4. Tổ chức chương trình giao lưu, truyền cảm hứng tham dự cuộc thi tại các trường Đại học, cao đẳng trên địa bàn Thành phố và các tỉnh (School tour)

- **Thời gian:** Tháng 8 - Tháng 9/2026

- **Địa điểm:** Một số trường đại học, cao đẳng có khoa thiết kế trên địa bàn Thành phố và các tỉnh thành (dự kiến 3 đến 5 trường).

- **Đơn vị thực hiện:**

Sở Du lịch, các chuyên gia, giảng viên trong lĩnh vực thiết kế, mỹ thuật; đại diện doanh nghiệp sáng tạo, sản xuất quà tặng lưu niệm; các nhà thiết kế trẻ, nhà sáng tạo nội dung và cá nhân có sức ảnh hưởng trong lĩnh vực sáng tạo, văn hóa – du lịch.

2.5. Hoạt động kết nối cộng đồng sáng tạo và nhân vật ảnh hưởng

- **Thời gian:** Tháng 8- Tháng 9/2026

- **Địa điểm:** không gian trung bày của một số địa điểm du lịch nổi tiếng tại Thành phố Hồ Chí Minh

- **Đơn vị thực hiện:**

Tăng cường kết nối cộng đồng sáng tạo, họa sĩ, nhà thiết kế và các cá nhân có sức ảnh hưởng trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật; đồng thời lan tỏa thông tin về cuộc thi, khuyến khích các ý tưởng sáng tạo gắn với bản sắc văn hóa và hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh, góp phần hình thành các sản phẩm quà tặng du lịch đặc trưng của Thành phố.

2.6. Tổ chức chấm bài và sản xuất mẫu đạt giải hoặc dựng clip 3D

- **Thời gian:** Tháng 10 - Tháng 11/2026

- **Cơ cấu các vòng thi:**

+ *Vòng sơ tuyển:*

Ban Giám khảo sẽ phối hợp chấm trực tiếp và chấm trực tuyến để loại các tác phẩm có chất lượng không đạt yêu cầu. Thời gian chấm thi dự kiến từ 7 đến 10 ngày.

+ *Vòng bán kết:*

Ban Giám khảo sẽ phối hợp chấm trực tiếp và chấm trực tuyến lựa chọn TOP 30 tác phẩm (15 tác phẩm cho 01 nhóm thể loại) có điểm cao nhất trên tổng số tác phẩm dự thi theo các tiêu chí tại Thể lệ cuộc thi để tham gia vòng chung kết. Thời gian chấm thi dự kiến từ 5 ngày đến 7 ngày.

+ Các tác phẩm lọt vào TOP 30 bản quyền sản phẩm sẽ thuộc quyền sở hữu và sử dụng của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

+ *Vòng chung kết:*

Ban Giám khảo sẽ tiến hành chấm các tác phẩm trong Top 30 và chọn ra các giải nhất; nhì; ba và khuyến khích. Thời gian chấm thi dự kiến từ 3 ngày đến 5 ngày

+ *Dựng clip 3D hoặc sản xuất mẫu:* các tác phẩm đạt giải nhất; nhì; ba ở mỗi bảng (đối với các giải thưởng chưa sản xuất sản phẩm thật) để giới thiệu tại Lễ trao giải cuộc thi. Thời gian quay và sản xuất clip dự kiến từ 5 đến 7 tuần.

2.7. Tổ chức Lễ công bố và trao giải Cuộc thi

- **Thời gian:** Tháng 12/2026

- **Quy mô:** 200-250 đại biểu.

- **Địa điểm:** khách sạn 5 sao tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thành phần tham dự:

+ Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố, Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

+ Lãnh đạo Sở Du lịch; lãnh đạo các Sở, ngành; lãnh đạo Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn; lãnh đạo Ủy ban nhân dân các phường, xã có thể mạnh về du lịch; lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Thành phố; lãnh đạo các Hiệp hội, Hội nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố.

+ Các chuyên gia thiết kế, mỹ thuật, giảng viên của các cơ sở đào tạo, Viện Nghiên cứu có khoa thiết kế mỹ thuật, điêu khắc trên địa bàn Thành phố; người nổi tiếng có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội...

+ Các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, các đơn vị đồng hành, đơn vị truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân đạt giải thưởng.

- Nội dung thực hiện: Tổ chức khu vực trưng bày sản phẩm đạt giải giới thiệu đến khách tham quan, đồng thời tổ chức Lễ công bố và trao giải cho các sản phẩm đạt giải.

- Chương trình chi tiết dự kiến:

Thời gian	Nội dung	Phụ trách
08:00 – 09:00	Đón khách, tham quan khu vực trưng bày các sản phẩm đạt giải	Sở Du lịch
09:00 – 09:05	Tiết mục văn nghệ mở màn	Sở Du lịch
09:05 – 09:15	Chiếu clip tổng kết các hoạt động Cuộc thi	Sở Du lịch
09:15 – 09:25	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu tham dự	MC
09:25 – 09:40	Báo cáo tổng kết về cuộc thi	Ban Tổ chức
09:40 – 09:55	Phát biểu của Lãnh đạo UBND Thành phố	Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố,
09:55 – 10:00	Tặng hoa các Nhà tài trợ, Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Ban Thư ký cuộc thi	Sở Du lịch
10:00 – 10:20	Công bố Quyết định và trao giải cho các sản phẩm đạt giải ở Bảng A, Bảng B và Bảng C	Ban Tổ chức
10:20 – 10:30	Đại diện tác giả có sản phẩm đạt giải phát biểu	Đại diện tác giả
10:30 – 11:00	Kết thúc Lễ công bố, tham quan khu vực trưng bày các sản phẩm đạt giải, chụp hình lưu niệm.	Ban tổ chức

III. PHỐI HỢP TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Chủ trì, chịu trách nhiệm toàn diện trong việc tổ chức triển khai Kế hoạch; chủ động phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả thực hiện.

- Chủ trì tham mưu ban hành các quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký; xây dựng, ban hành Thể lệ, tiêu chí chấm điểm và quy chế làm việc của cuộc thi...

- Tổ chức tiếp nhận, quản lý, tổng hợp và lưu trữ hồ sơ, tác phẩm dự thi; vận hành, quản trị và cập nhật thông tin trên trang thông tin điện tử của cuộc thi.

- Chủ trì công tác truyền thông; phối hợp với các cơ quan báo chí, Hiệp hội, Hội nghề nghiệp, đơn vị liên quan trong việc tuyên truyền, vận động tài trợ, bảo trợ và đồng hành cuộc thi.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động của cuộc thi, bao gồm: phát động, tiếp nhận bài dự thi, chấm điểm, công bố kết quả, Lễ trao giải và các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

- Quản lý, sử dụng và thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định pháp luật hiện hành.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai về Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định.

2. Ủy ban nhân dân các xã, phường, Đặc khu

- Tuyên truyền, đăng tải thông tin về cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của địa phương.

- Phối hợp cùng Sở Du lịch vận động các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia cuộc thi.

3. Các cơ sở đào tạo trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

- Tuyên truyền, vận động giảng viên, học viên, sinh viên tham gia cuộc thi, đặc biệt là sinh viên các ngành thiết kế mỹ thuật, thiết kế sản phẩm, điêu khắc, thủ công mỹ nghệ, du lịch và các ngành liên quan.

- Tạo điều kiện tổ chức các chương trình giao lưu, truyền cảm hứng về cuộc thi tại trường (School tour).

- Khuyến khích sinh viên tham gia đề xuất ý tưởng và gửi sản phẩm tham gia cuộc thi.

4. Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh

- Giới thiệu, đề cử các chuyên gia trong lĩnh vực thiết kế tham gia Ban Giám khảo; đồng thời hỗ trợ tư vấn chuyên môn và xây dựng tiêu chí chấm giải.

- Tham gia tổ chức các hoạt động của cuộc thi, trong đó có Lễ công bố kết quả và trao giải.

- Vận động các doanh nghiệp, đơn vị tài trợ; đồng thời hỗ trợ công tác truyền thông phát động cuộc thi nhằm thu hút thí sinh tham gia.

- Đăng tải, lan tỏa thông tin về cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- Tham gia các chương trình giao lưu, truyền cảm hứng tại các trường đại học, cao đẳng (School tour); cử chuyên gia, nhà thiết kế chia sẻ kinh nghiệm sáng tạo, góp phần thu hút sinh viên tham gia cuộc thi.

5. Các Hiệp hội; Hội nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

- Tuyên truyền, vận động hội viên, doanh nghiệp hưởng ứng tham gia cuộc thi.

- Kết nối, giới thiệu các doanh nghiệp, đơn vị tài trợ và đồng hành cùng cuộc thi.

- Đăng tải, lan tỏa thông tin về cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- Tham gia các chương trình giao lưu, truyền cảm hứng tại các trường đại học, cao đẳng (School tour); cử chuyên gia, nhà thiết kế chia sẻ kinh nghiệm sáng tạo, góp phần thu hút sinh viên tham gia cuộc thi.

6. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

- Tuyên truyền, phổ biến thông tin về Cuộc thi đến tập thể nhân viên, đối tác và khách hàng; khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hưởng ứng Cuộc thi.

- Tham gia đề xuất nhu cầu, góp ý định hướng phát triển các sản phẩm quà tặng lưu niệm có tính ứng dụng, phù hợp với hoạt động du lịch và nhu cầu thị trường.

- Ưu tiên giới thiệu, trưng bày, sử dụng các sản phẩm đạt giải trong hoạt động kinh doanh, xúc tiến và quảng bá du lịch; đồng thời đồng hành cùng Cuộc thi, góp phần phát triển, quảng bá và thương mại hóa hệ thống quà tặng lưu niệm đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn kinh phí xúc tiến du lịch của Thành phố và nguồn vận động xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp, đơn vị đồng hành theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Thiết kế quà tặng lưu niệm - du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026”. Sở Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai, trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Du lịch để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

(Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 807/KH-SDL ngày 26 tháng 3 năm 2026 của Sở Du lịch)./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân Thành phố (để báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND các xã, phường, Đặc khu;
- Các phòng thuộc Sở, TTXSDL;
- Lưu: VT, P. QLCSLTDL (TLTL).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Trương Hiền Hòa

